

עיניים זרות

מה רואים יצרני תרופות המקור בשוק הישראלי, למה הם קוראים יתרונות ולמה הם מתכוונים כשהם מדברים על כשלים



טל דניאל-חבקוק

חברות התרופות הבינלאומיות הן, כידוע ענקיות כלכליות מאוגדות. חברת פארמה ישראל, המנוהלת על ידי גיא גורצקי, מאגדת את כל החברות הפרמצבטיות הפועלות בישראל. גורצקי טוען בזכות הידע המדעי בישראל אך מתלונן על המערכת הביורוקרטית ועל ההגנה הנמוכה על הקניין הרוחני המוענקת בארץ לתרופות המקור.

פארמה ישראל, אומר גורצקי, אינה חברת תרופות אלא נציגתה של תעשיית תרופות המקור הבינלאומית והיא בפועל איגוד מבנה על של חברות המתחרות בסופו של דבר זו בזו. כנציגת הסקטור העסקי העוסק בפיתוח ושיווק של תרופות מקור, פארמה עוסקת בעיקר במדיניות ולא בשיווק ופועלת לשיפור סביבת העבודה החקיקתית והרגולטורית בתחום תעשיית תרופות מקור. גורצקי: "אנו מייצגים תעשייה רב לאומית - בפארמה מאוגדות 16 חברות בנות ישראליות של

יצרניות רב לאומיות ובהן עשר מהחברות הגדולות בעולם, כגון פיזר, רוש, אבוט, באייר ואחרות, אך איננו מייצגים סוכנים ויבואנים. התפקיד שפארמה ישראל נטלה על עצמה הוא מגוון ואנו עוסקים במגוון תחומים רלוונטיים וחשובים לתעשייה, כולל הגנה על הקניין הרוחני, קרי פטנטים ורגולציה של ניסויים קליניים. היום אנחנו שותפים בהצעת חוק הנמצאת על שולחן ועדת העבודה והרווחה בנושא ניסויים רפואיים בבני אדם. אנו משתתפים בישיבות הוועדה, מספקים מידע שיסייע לקביעת תקנות ומייצרים דיאלוג עם משרד הבריאות בנושא. "בנוסף, אנו עוסקים בהבניית שקיפות תהליך הבחירה והתיעוד של סל התרופות, רגולציה שוטפת במגוון תחומים: איסור פרסום, מידע, מראה העלון המצורף לתרופה, תנאי הייצור, שיווק, רישום מוצר, הבאת מוצר מחו"ל ועוד כהנה וכהנה תקנות ודרישות, זאת לצד איסוף וניתוח מידע ויצירת פורומים לתקשר עם מקבלי החלטות."